



ECサイト「日々の京都物産展」の「送料体系の改定」について

「日々の京都物産展」(<https://hibikyoto.com/>)は、令和2年12月末、“全国の京都ファンへ観光情報と共に、会員各社の「京の名産品」を気楽にオンラインショッピングで楽しんでいただく”ことを目的として立ち上げました。



QRコード

当初は5社25点からスタートしましたが、現在、協会会員50社から約300点、コラボ商品3点を出品しています。そして、京の歳時記や季節に合わせた特集を展開し、地元・京都の方はもとより、全国の京都ファンの皆様へ「京の名産品」をご紹介します。

この度、今まで以上にお買い求めやすくするため、下記の通り、「送料体系の改定」を実施いたしますので、お知らせいたします。

記

(1) 送料体系の改定 : 「地域別送料体系」から「全国一律送料体系」へ改定します。

「全国一律送料体系」… 常温便：800円、クール便：1,000円 (税込)



「地域別送料体系」…

常温便：関西・中国・四国・中部 1,012円、北陸・信越・九州 1,067円、関東 1,122円、
南東北 1,287円、北東北 1,397円、北海道 1,859円、沖縄 2,321円 (税込)

クール便：それぞれの地域別送料+220円 (税込)

(2) 実施時期 : 4月15日(金)から実施します。

【「日々の京都物産展」の特徴】

- ① 「見て楽しい、出会えて嬉しい、京の味と技」を基本に、季節や歳時記、テーマに合わせた品揃えや店舗の枠を超えた限定詰合せ、コラボ商品等、新たな「京の名産品」を提案して、オンラインショッピングを楽しんでいただけます。
- ② 魅力あるコンテンツにより「伝統と革新の技」や作り手のこだわりを伝え、何度訪れても楽しいサイトを目指します。また、(公社)京都市観光協会と連携して京の見どころ情報を散りばめ、一層、魅力を高めていきます。
- ③ 1回のご注文で送料は1個分だけ頂戴しますので、食品や工芸品を一度に複数商品をご購入いただくと、とてもお得です。※常温品とクール品は別発送・別料金となります。

【一般社団法人 京都物産出品協会 (京都名店会) について】

昭和24年に創立し、令和3年4月1日、一般社団法人を設立。会員は京都の味と工芸の名店165社。京都市・京都商工会議所・(公社)京都市観光協会と密接な連携のもと、各地の百貨店での「京都展」や京都市内での「京の名産品展」開催など、京都の名産品の販売や文化・観光の宣伝・紹介を積極的に行っています。

以上