



## 日々の 京都物産展

ECサイト「日々の京都物産展」へ、新規に京の名産品52点を出品！

コロナ禍により、京都の名産品を製造・販売する会員会社にとって、協会主催の全国の百貨店での「京都展」が、昨年上期は全て中止となり、下期以降も厳しい状況が続いています。また、全国の京都ファンのお客さまも、京都へお越しになれず、観光地や繁華街での土産品の販売が激減し、現在も緊急事態宣言の適用により、深刻な事態が続いています。

このような中、令和2年12月末、当協会がECサイト「日々の京都物産展」を立ち上げ、会員各社の選りすぐりの「京の名産品」を、全国の京都ファンや地元・京都の皆様が、お家に居ながらオンラインショッピングを楽しんでいただけるようになりました。

なお、出品点数は、当初の5社25点、コラボ商品2点から、現在、15社75点、コラボ商品2点と、少しずつ増やしてきました。

この度、4月28日(水)より、下記の通り、ECサイト「日々の京都物産展」へ、新規に10社50点、コラボ商品2点を出品し、合計25社125点、コラボ商品4点と、より充実したものとなりますので、お知らせいたします。

### 記

(1) サイト名：「日々の京都物産展」( <https://hibikyoto.com/> )

(2) 新規出品：10社50点、コラボ商品2点

《コラボ商品》

①「京都から届ける、母の日の贈り物」：朝日堂×福寿園×笹屋伊織

②「新緑を感じる旬の筍(たけのこ) お買得セット」：野村佃煮×西利×くらま辻井



①季節限定コラボ商品：「母の日ギフト」  
朝日堂の湯呑、福寿園の宇治新茶 八十八 金、  
笹屋伊織のおやつセット、税込 7,075 円+送料



②コラボ商品：「京の筍 お買得セット」  
野村佃煮のちりめんたけのこごはん、西利の筍山椒、  
くらま辻井の深山しぐれ、税・送料込 2,200 円

《食 品》 5社 各5点

(株)野村佃煮：「極 ちりめん山椒」「酣 賀茂錦」「京都宮津産 あかもく」 他  
(株)高野屋 貞広：「花の宵」「みやこ 抹茶もち」「京の通りゃんせ」 他  
(有)飴匠さわはら：「京の大吟醸 酒かす飴」「京の水飴セット」 他  
(株)井筒八ッ橋本舗：「井筒八ッ橋 化粧箱入り」「ミルクータ子」 他  
(株)笹屋伊織：「千客万来」「胡麻鼓」「お手作り最中」 他

《工 芸》 5社 各5点

(株)和紙倶楽部：「ことの葉はがきセット 詩花」「懐紙入れ 鶴梅」「金彩懐紙」 他  
(有)京都洛齊：「西陣織屏風 風神雷神」、「京製木目込雛 紅梅白梅 一对」 他  
(株)松栄堂：「京線香 のきば」「芳輪 白川」「誰が袖 みやこ 衣裳用3袋入」 他  
(株)とくの：「ハンカチ扇子 縞つなぎ」「手書き茶席扇子 桜」 他  
(株)竹影堂：「かざりや簾 純銀ぐい呑み 朝凧」「かざりや簾 バレッタ四君子」 他



井筒八ッ橋本舗「京のおやつ  
二段箱」税込 5,500 円



京菓匠 高野屋 貞広「竹の  
詩 籠入り」税込 1,080 円



松栄堂「芳輪 京五彩・香立・  
香皿セット」税込 2,585 円



京都洛齊「京製創作人形  
お福」税込 49,500 円

- (3) サイトの特徴：①「見て楽しい、出会えて嬉しい、京の味と技」を基本に、季節や歳時記、特集テーマに合わせた品揃えや、店舗の枠を超えた限定詰合やコラボ商品など、話題性を発揮して注目度を上げていきます。
- ②「伝統と革新の技」や作り手のこだわりを、魅力あるコンテンツにより、リピート率を上げます。更に、京都市観光協会と連携して、京の見どころ情報を散りばめ、魅力を高めていきます。
- ③1回のご注文で、送料は1個分だけ頂戴しますので、食品や工芸品を複数お買い求めいただくと、とてもお得です。(常温、冷蔵は別途)

○一般社団法人 京都物産出品協会（京都名店会）

昭和24年創立、令和3年4月1日、一般社団法人を設立。会員は京の味と工芸の老舗165社。京都市・京都商工会議所・(公社)京都市観光協会と密接な連携のもと、各地の百貨店で「京都展」の開催や京都市内で「京の名産品展」の企画・開催など、京都の名産品の販売や京都の文化・観光の宣伝・紹介を積極的に行っています。

以 上

◆お問合せ先：(一社)京都物産出品協会 HP：<https://www.kyoto-miyage.gr.jp/>  
事務局 Tel：075-708-3310 / Fax 075-708-3311 / メール：office@kyoto-miyage.gr.jp  
担当 大井 義雄 (携帯：090-6053-1425)